

ÅLÄNDSKT
KAMPANJ 2018

HBL
N365 GROUP
metro

NativePosten



Chefredaktör: Johan Rikner

N365 Group

N365 GROUP



Vden Johan Rikner
avslöjar hemligheten:

SÅ BLEV VI STÖRST PÅ FACEBOOK

Det är nästan så många som
får nypa sig i armen när man ser siffrorna

Det är nästan så många som
får nypa sig i armen när man ser siffrorna, säger Johan Rikner, vd för N365 Group.

Med runt 50 miljoner läsare varje månad har N365 Group och Newsner fått som Buzzfeed, LittleThings och NowThis som största konkurrenter. Men till skillnad från de amerikanska publicisterna har N365 Group endast ett 40-tal anställda redaktörer, varav runt hälften ägnar sig åt Newsner på heltid, resten arbetar med native advertising. Andra lyckas företaget gång på gång toppa listorna över världens mest intressanta artiklar och mest visade Facebookvideos. För oss är det helt otroligt att vi under

”Det är nästan så många som
får nypa sig i armen när man ser siffrorna”

– Johan Rikner, vd för N365 Group

maj månad när en fjärdedel så många som till exempel Buzzfeed (204 miljoner) och vi är större än jättar som Vox (15 mil) och NBC (22,3 mil), säger Rikner.

Hemligheten bakom framgången menar vden är målmedveten analys och ett extremt fokus på att vara datadrivna.

– Många inom vår bransch tror att de vet vad bra content är – men vi låter datan och algoritmen bestämma vad som är bra. Han menar att många tror att det är slumpen som avgör vad som blir viralt. Jag skulle snarare kalla det ett hantverk. Vi jobbar alltid nära våra målgrupp och

arbetar datadrivet i allt som vi gör. Märker vi att någonting går bra tar vi lärdom av det.

När de svenska redaktörerna exempelvis ser att en viss artikel går bra i Sverige, gör man en engelsk variant av den och anpassar den till en mer internationell publik för att ge den ytterligare potential.

– Våra redaktörer är otroligt duktiga på att fånga upp vad som funkar hos vår publik, och vi är väldigt stolta att ha dem i topp bland de mest interagerade artiklarna.

All lärdom från sociala medier-sajten applicerar företaget sedan i nativekampanjer – vilket visat sig vara ett riktigt framgångsrecept.

– Newsner lär oss hur algoritmerna funkar och hur vi bör anpassa annonser och native-artiklar för att få stor spridning. På så sätt kan vi köpa trafik billigt och samtidigt få bra konvertering och effekt även i våra kampanjer. ■

Företaget ökade sin omsättning 12 gånger

”N365 Group är
våldigt unika i
sitt arbete”

När hudvårdsföretaget Swiss Clinic lanserades i Sverige kontaktades N365 Group för att hjälpa till med marknadsföringen. Fokus låg på att få så hög ROI som möjligt för att företaget skulle gå med vinst.

Sedan starten av samarbetet med N365 Group har Swiss Clinic ökat sin omsättning hela 12 gånger. Från 7,7 miljoner kronor 2013 till 96,5 miljoner kronor 2017. Samarbetet slutade med en nativekampanj i Sverige. I dag driver N365 Group kampanjerna i fem olika länder.

– Vi har testat flera olika aktörer, i både Norge och Sverige, utan att vara i närheten av en positiv ROI. Det som alla andra aktörer haft gemensamt är att de inte förtäit konvertering, de har endast fokuserat på CTR och klikk, de har inte optimerat mot ROI. Där har N365 Group varit väldigt unika i sitt arbete, säger Fredrik Kristensson, grundare av Swiss Clinic. ■

REKORDMÅNAD: 900 MILJONER VIDEOVISNINGAR



N365 Group är genom sociala medier-sajten Newsner en av de absolut största aktörerna i världen på Facebook-videos.

”Just nu gör vi
några av världens
most delade videos”

Under augusti månad 2017 slog företaget sin all time high på Facebook. Totalt hade företaget alla titlar och språk nästan 900 miljoner videovisningar – på en enda månad.

Under samma tidsperiod låg Newsner även bakom världens mest virala Facebookvideo. Videon ”He saved 669 children from the Holocaust” stod ensam för nästan 200 miljoner visningar och 24 miljoner interaktioner under augusti. Nu kan videon 286 000 000 videovisningar – allt med endast organisk spridning. – Just nu gör vi några av världens mest delade videos på Facebook. Det är kul att vi som är ett relativt litet företag från Sverige kan vara med och göra ett avtryck internationellt, säger Johan Rikner, vd. ■

**Åländskt
samarbete när
svenskfinland
TRYCK OCH DIGITALT**

+ Sverigekampanj
med N365 och
Metro som når över
**en miljon
svenskar!**

SAMARBETE 2018

ÅLANDSKAMPANJ

HBL

N365 GROUP

metro

Annons i HBL sommarevent tidning

+ Sverigekampanj med N365 och Metro som når över en miljon svenskar!

Unikt samarbete!

Åländska företag samarbetar –viktigare än någonsin!

Åländska företag och organisationer har under 14 år samarbetat effektivt i Ålandskampanjen ihop med Hufvudstadsbladet. Vi får **bättre synlighet** och möjligheter tillsammans. Hufvudstadsbladets stora bilaga "Sommar" som skriver redaktionellt om Åland.

Mer exponering och mer deals. Förra året hade vi 10 sidor om Åland. Du når alla prenumeranter i hela svenskfinland via tryckta tidningen i 50.000 ex. 15.000 ex finns i gästhamnar och turistinformationer. 1000 ex kommer även att finnas på Åland. Tidningen finns **även online** via HBL 365 appen där bilagan är gratis för läsaren. Upppe hela sommaren och gratis för läsaren.

N365 –störst i Sverige på Facebook

Det svenska företaget N365 står bakom Newsner och ett femtiotal undersidor såsom Sportbibeln, Matbibeln och Ett Gott Skrott. Både sett i räckvidd och interaktion är de överlägset störst i Sverige på Facebook och globalt sett en av **världens största aktörer**.

De senaste två åren har de levererat några av **världens mest sedda videos och med djup kunskap om hur Facebooks algoritm fungerar** skapar de pricksäkert och engagerande annonsinnehåll i formatet native advertising. Tack vare den höga effekten så genomgår native advertising just nu en **explosionsartad ökning i hela världen**. Enligt Business Insider kommer 74 procent av all bannerannonsering i USA att vara native år 2021.

Var snabb med att haka på trenden du också!

Kanonpris NU med Ålandskampanjen!

Ålandskampanjen har pressat annonspriser och skapat deals för åländska företag och i år expanderar vi till svenska sidan i samarbete med Nyheter365 och Metro!

Att haka på i Ålandskampanjen ger stora ekonomiska fördelar. Uppstartskostnaden för en nativekampanj som denna börjar på **25.000 € + moms**. Genom detta unika samarbete får annonsören vara del i en kampanj för endast **5.600 € + moms**.

OBS! Priset för Sverigekampanjen gäller vid HBL-tryckannonsbokning över 1.100 € + moms. Begränsat antal platser och först till kvarn gäller.

Gör så här:

1. Välj **tryckannons** och storlek i HBL evenemangs-bilaga. Din annons blir både tryckt och även onlinetidning i hbl appen, gäller från juni till sista augusti. Maila carina@samba.ax.
2. Välj om du också vill **delta i Sverigekampanjen** och ta del av vårt unika samarbete med N365 Group och Metro. Om du vill veta mer så bokar vi ett möte.

Carina



ÅLANDSKAMPANJEN 2018

HBL

N365 GROUP

metro

& SAMBA MEDIA ÅLAND

BOKNING och INFO: SAMBA MEDIA GROUP AB, 22100 MARIEHAMN, ÅLAND
Annonsbokning och original Carina Sommarström: carina@samba.ax
KAMPANJLEDARE: CARINA SOMMARSTRÖM

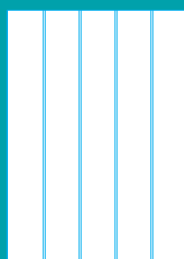
+358 400 566 496

STEG 1

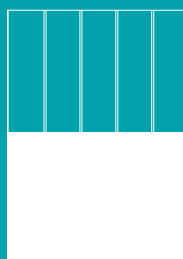
BOKA HBL ANNONS NU!

Du blir automatiskt med i en online ÅLANDS e-tidning som ligger uppe hela sommaren gratis i HBL-appen för läsaren

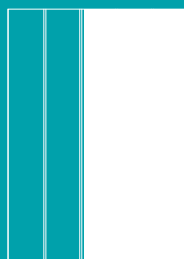
Boka nu före 11 maj



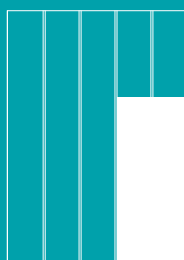
254 x 365 mm
3 600 €



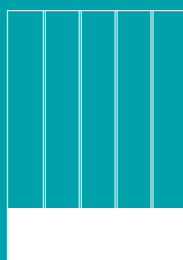
254 x 180 mm
2 100 €



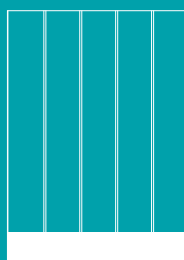
150 x 365 mm
2 400 €



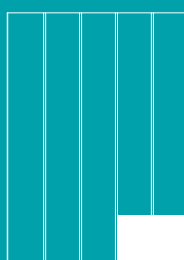
99 x 226 mm
1 100 €



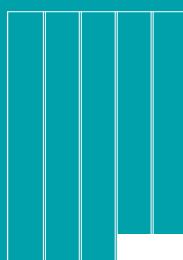
254 x 88 mm
1 100 €



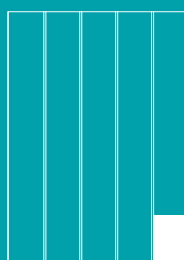
254 x 42 mm
600 €



99 x 88 mm
400 €



99 x 42 mm
200 €



47 x 88 mm
200 €

**OBS! På alla original:
Lägg till +5 mm utfall åt alla håll**

HBL: ANTAL EX/VISNINGAR

Tryck tidning

ca 90.000 läsare

Evenemangsbilaga

50.000ex. **15.000 ex extra** för turistbyråer, bibliotek, och gästhamnar. Även på många kaféer och skärgårdsbutiker.
+ 1000 ex extra för Åland

HBL.fi nättidning

ca 100.000 visningar i veckan

HBL i App-form

över 10.000 appanvändare

Annonstorlekar... Moduler
Tryckmetod 4-färg offsetrotation
Rastertäthet 29 - 34 l/cm
Bilder..... minst 170 dpi

Priserna exklusive moms 24%

Betalningsvillkor: 7 dagar netto

ORIGINAL för HBL:

Färdigt annonsmaterial levereras som färdig cmyk-separerad och anpassad för dagspresstryck PDF till: carina@samba.ax

För andra digitala format, kontakta Samba Media/ Carina Sommarström
Telefon: 0400 566 496
eller e-post: carina@samba.ax

TRYCKT HBL ANNONS

Bokn.deadline	11.5.2016
Materialdeadl.	18.5.2016
Utgivningsdag	1.6.2016

OBS! Alla priser är angivna exkl. moms.

ÅLANDSKAMPANJEN 2018

HBL

N365 GROUP

metro

& SAMBA MEDIA ÅLAND

BOKNING och INFO: SAMBA MEDIA GROUP AB, 22100 MARIEHAMN, ÅLAND
Annonzbokning och original Carina Sommarström: carina@samba.ax
KAMPANJLEDARE: CARINA SOMMARSTRÖM

+358 400 566 496

Samba Media är exklusiv partner och samordnare
för N365 och tidningen Metro på Åland

2. VÄLJ OM DU OCKSÅ VILL DELTA I SVERIGEKAMPANJEN:

Boka nu före 11 maj

Nå ut i Sverige

N365 Group gör din kampanj!

I år kommer Ålandskampanjen även att gå i Sverige.
Nyheter365 producerar en digital Ålandsbilaga och optimerar därefter din artikel mot lästid.

Genom dataanalys i realtid kan redaktörerna på Nyheter365 på styra in köpstark trafik och samtidigt öka innehållets relevans.

Optimeringen sker i flera lager:

Målgruppsoptimering, annonspuffsoptimering och artikeloptimering. Målet är att förstå hur din målgrupp betar sig och kommunicerar.

Genom sitt unika sätt att analysera data och optimera innehåll står Nyheter365, med Newsner, bakom många av världens mest delade artiklar och videos. Materialet distribueras mot köpstarka målgrupper på Facebook i Sverige.

Efter en fyraveckorsperiod av digital optimering är artikeln beprövad och redo att föras över som del i en helsida om Åland i Metro som når över 800.000 svenskar. **Ta del av detta unika erbjudande för 5.600 €.**

Detta ingår:

- En artikel på den digitala native-sidan
- Daglig lästidsoptimering i fyra veckor
- Dagliga annonspuffsoptimeringar
- Spridning av annonser mot köpstarka målgrupper (målgruppsoptimering)
- Annonsplats på native-helsida i Metro (slutet på juni)
- Produktion och utformning av optimerad annons

Nyheter365 och Samba Media kommer ut och tar möten och svarar på frågor.

OBS! Priset för Sverigekampanjen gäller vid HBL-tryckannonsbokning över 1.100 € + moms. Begränsat antal platser och först till kvarn gäller.

ÅLANDSKAMPANJEN 2018 **HBL** **N365 GROUP** **metro** & SAMBA MEDIA ÅLAND

BOKNING och INFO: SAMBA MEDIA GROUP AB, 22100 MARIEHAMN, ÅLAND
Annonsbokning och original Carina Sommarström: carina@samba.ax
KAMPANJLEDARE: CARINA SOMMARSTRÖM

+358 400 566 496

